

Informazioni Personali

Mauro BOLLA

Riassunto

Professionista nel settore dell'aviazione, con una comprovata esperienza in ruoli di gestione di comunicazione e vendite in diversi Paesi. Esperto nello sviluppo ed esecuzione di piani, nella creazione e nel mantenimento di relazioni con gli stakeholder e nella crescita attraverso iniziative strategiche. Eccellenti capacità analitiche, intuito per il business e approccio collaborativo per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. **Fluente in italiano, inglese e spagnolo.**

Principali Esperienze Lavorative & Titoli di Studio



SACAL SpA

Direttore Commerciale (Set 2024 – Presente)

- Sviluppo Commerciale Avio & Non-Avio
- Negoziazione Contrattuale
- Partecipazione ad Eventi & Networking
- Costruzione di relazioni
- Comunicazione & interviste
- Gestione del team



Ryanair DAC

Country Manager Italia & Head of Comms per il Mediterraneo Orientale (Dic 2021 – Ago 2024)

- Gestione dei mercati
- Sviluppo di strategie di vendita e marketing
- Comunicazione e portavoce
- Relazioni con stakeholder e autorità (media, Aeroporti, CAA e PA)
- Monitoraggio del mercato e raccolta di intelligence
- Gestione del team
- Rappresentanza della compagnia aerea a eventi, panel e conferenze



German Airways

Head of Sales (Ago 2020 – Nov 2021)

(Parte del Gruppo Blue Air Aviation)

- Sviluppo aziendale
- Negoziazione contrattuale
- Vendite ACMI Wet e Charter
- Marketing
- Rappresentanza della compagnia aerea a fiere ed eventi



Blue Air Aviation Group

Country Manager Italia (Gen 2017 – Lug 2020)

- Gestione del mercato
- Sviluppo di strategie vendita e marketing
- Negoziazione contrattuale
- Relazioni con stakeholder e autorità (media, aeroporti, compagnie aeree, sindacati e PA)
- Interline e codeshare
- Gare, ACMI Wet e Charter
- Rappresentanza della compagnia aerea in associazioni (IBAR, ERAA, AICALF)



ACC Aviation

Country Manager Italia (Gen 2009 – Dec 2016)

- Gestione del mercato
- Mentoring e formazione
- Sviluppo aziendale
- ACMI Wet e Charter
- Partecipazione a fiere e conferenze



Master's in business administration in Aviazione (2011)

- Operazioni Vettori
- Operazioni Aeroportuali
- Strategie aziendali e corporate
- Strategie di marketing per l'aviazione
- Diritto Aeronautico e Regolamentazione